

地域ブランド

地域団体商標制度ができて3年。地域ブランドという言葉も定着しました。関連するさまざまな資料を所蔵していますのでご紹介します。地域ブランドに関する調査をしたいとお考えの方、第一段階としてどうぞ当館資料をご利用ください。あわせて役立つホームページもご案内しています。

書名の前にRがあるものは、図書館の中でのみご利用ください(貸出していません)。

地域ブランド全般

知的財産戦略による東北地域の再生 知的財産と地域ブランドの複合戦略, 調査報告書	東北産業活性化センター/編	日本経済新聞社	2005	507.2/トウ056
地域ブランドと産業振興 自慢の銘柄づくりで飛躍した9つの市町村	関満博/編 及川孝信/編	新評論	2006	601.1/セ065
新「地域」ブランド戦略 合併後の市町村の取り組み	関満博/編 日本都市センター/編	日経広告研究所	2007	601.1/セ07X
「村」が地域ブランドになる時代 個性を生かした10か村の取り組みから	関満博/編 足利亮太郎/編	新評論	2007	601.1/セ07Y
地域資源活用の売れる商品づくり	全国中小企業情報化促進センター/編集	同友館	2008	601.1/セン08X
地域ブランド戦略ハンドブック この1冊で、明日から地域のブランド戦略が企画できる!	二村宏志/著	ぎょうせい	2008	601.1/7ト089
葉っぱで2億円稼ぐおばあちゃんたち 田舎で生まれた「元気ビジネス」成功法則25	ビーバル地域活性化総合研究所/編	小学館	2008	601.1/ヒハ081
地域魅力を高める「地域ブランド」戦略 自治体を活性化した16の事例	牧瀬稔/編著 板谷和也/編著	東京法令出版	2008	601.1/マ08X
地域ブランドへの取組み-26のケース 先進ブランドに学ぶ地域団体商標登録の進め方	安田竜平/編著 板垣利明/編著	同友館	2007	602.1/ヤ07Y
R 事典日本の地域ブランド・名産品	日外アソシエーツ株式会社/編集	日外アソシエーツ	2009	602.1/ニチ092
創造地域ブランド 自立をめざしたまちづくり	東北開発研究センター「地域ブランド研究会」/編著	河北新報出版センター	2005	L601/T2/2
CEL 80号 特集 まちづくりと地域ブランド	大阪ガスエネルギー・文化研究所		2007.3	Z501.6/C1
ESP. economy,society,policy. No. 405 特集 個性を競う地域づくり	経済企画協会		2006.1	Z330.5/E2
クオリティマネジメント 第56巻第4号[通巻725号] 特集 中小企業の強さを引き出す地域ブランド	日本科学技術連盟		2005.4	Z509.6/H6
日経グローバル No. 65[通巻500号] 特集 地域ブランド583銘柄実力度調査	日本経済新聞社産業地域研究所		2006.12.4	Z305/N1
日経グローバル No. 71[通巻506号] FOCUS 地域ブランド 地域団体商標、第1次認定54組合に本誌緊急調査 8割「事業差し止めや損害賠償も」地域の活性化効果は慎重に見極めー認定ラッシュ、摩擦の懸念と背中合わせ	日本経済新聞社産業地域研究所		2007.3.5	Z305/N1
日経グローバル No. 74[通巻509号] 地域ブランド 地域ブランド育成へ金融支援広がる	日本経済新聞社産業地域研究所		2007.4.16	Z305/N1
日経グローバル No. 92[通巻527号] 大学の地域ブランド支援加速 食品からサービスなどに広がる	日本経済新聞社産業地域研究所		2008.1.21	Z305/N1


月刊自治フォーラム 第556号 特集 地域の知的財産・ブランド戦略	第一法規	2006.1	Z318/J8
地域政策研究 第40号 特集 地域ブランド	地方自治研究機構	2007.9	Z318/C4/1-
地域政策研究 第44号 地域づくりの軌跡 ご当地キャラを活用した地域ブランドの育成と地域活性化	地方自治研究機構	2008.9	Z318/C4/1-
信金中金月報 第5巻第10号[通巻403号] 地域シリーズ「産地」の変貌と今後の方向--環境変化と求められる「地場性」を活かす市場戦略	信金中央金庫	2006.8	Z388/S1
信金中金月報 第5巻第12号[通巻405号] 地域シリーズ 期待高まる地域ブランド--地域団体商標制度の概要と今後の展望	信金中央金庫	2006.10	Z388/S1
地域開発 通巻514号 特集「むら」ブランドと地域おこし	日本地域開発センター	2007.7	Z601/C1
地域開発 通巻517号 特集 地域資源を活かす「地域ブランドづくり」	日本地域開発センター	2007.10	Z601/C1
観光 通巻481号 特集 地域ブランドと観光	日本観光協会	2006.11	Z688/K6
知的財産戦略推進事務局	 http://www.ipr.go.jp/		
中小企業庁: JAPANブランド育成支援事業	 http://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/chiiki/japan_brand/index.htm		

ブランド戦略・マーケティング

中国ビジネスはネーミングで決まる	莫邦富/著	平凡社	2008	338.9222/モA087
大阪ブランド・ルネッサンス	陶山計介/著 妹尾俊之/著	ミネルヴァ書房	2006	601.163/スウ068
全国の地域ブランド戦略とデザイン		ピエ・ブックス	2009	674.3/セン091
地域ブランド戦略のデザイン デザイン力で成功した全国各地のブランド特集		ピエ・ブックス	2006	674.3/チ106Z
ブランディングデザインの裏側		ピエ・ブックス	2004	674.3/ヲ04Z
図解でわかるブランドマーケティング	博報堂ブランドコンサルティング/著	日本能率協会マネジメントセンター	2000	675/H5
ブランド・リレーションシップ	小川孔輔/編	同文館出版	2003	675/H6
ブランド・マインドセット ブランド戦略の原則とその実践法	デューン E. ナップ/著	翔泳社	2000	675/K7
ブランドビジネス 成功と失敗を分けたもの	高橋克典/著	中央公論新社	2007	675/効073
ブランド価値の創造 情報価値と経験価値の観点から	平山弘/著	晃洋書房	2007	675/ヒト073
図解よくわかるこれからの市場調査	指方 一郎/著	同文館出版	2008	675.2/サ108Z
マーケティング調査入門	本多 正久/共著 牛沢 賢二/共著	培風館	2007	675.2/ホ7074
日経グローバル No. 66[通巻501号] FOCUS 地域ブランド めざせ第2の亀山--相次ぐ工業製品の地域ブランド化	日本経済新聞社産業地域研究所	2006.12.18	Z305/N1	
日経グローバル No. 119[通巻554号] 「行きたい」北海道、「行って満足」は沖縄勢健闘 2008地域ブランド戦略サーベイから(上)地域総合評価編	日本経済新聞社産業地域研究所	2009.3.2	Z305/N1	
日経グローバル No. 120[通巻555号] 名産品のトップブランドは讃岐うどん「満足度」は大分しいたけ、新潟茶豆……--日経リサーチ「2008地域ブランド戦略サーベイ」(名産品編)から	日本経済新聞社産業地域研究所	2009.3.16	Z305/N1	
組織科学 第39巻第3号 特集 強いブランドをつくる組織	白桃書房	2006	Z307/S7	




月刊ガバナス No. 76[通巻100号] 特集 自治体セールスの極意	ぎょうせい	2007.8	Z318/G1
地域開発 通巻533号 観光の経済波及効果と観光地ブランディング	日本地域開発センター	2009.2	Z601/C1
宣伝会議 通巻725号 特集 販促&ブランディング キャラクター活用術	宣伝会議	2007.9.15	Z674/S6
宣伝会議 通巻745号 北陸特集 地元メディア&企業が主導 人を集める!北陸地域のブランディング競争	宣伝会議	2008.7.15	Z674/S6
宣伝会議 通巻750号 特集 海外進出のリスクにどう向き合う? 侵食されるJAPANブランド	宣伝会議	2008.10.1	Z674/S6
日経MJ(日経流通新聞) 生活産業の消費・流通・マーケティングの専門新聞。昭和59年12月分から保存しています。	日本経済新聞社	月・水・金	

食と地域ブランド

「食」の地域ブランド戦略	関満博/編 遠山 浩/編	新評論	2007	588.09/㊦071
農業ブランドはこうして創る 地域資源活用促進と農業マーケティングのコツ	後久 博/著	ぎょうせい	2007	611.7/コト07X
地理 50巻[通巻597号] 特集 地域に根ざした食材	古今書院		2005.5	Z290.5/C1
自治研究 第84巻第12号[通巻1018号] 食品産地偽装防止のインセンティブ構造--地域ブランド保護における地方自治体の役割と法	第一法規		2008.12	Z318/J16
パテント 第61巻第9号[通巻第698号] 農林水産物・食品の地域ブランドの確立に向けて	弁理士会		2008.9	Z507.2/P1
地域開発 通巻505号 特集「食」による地域産業振興/まちづくり	日本地域開発センター		2006.10	Z601/C1
地域開発 通巻519号 特集 地域ブランドに向かうB級グルメ	日本地域開発センター		2007.12	Z601/C1
地域開発 通巻531号 特集「ご当地ラーメン」によるまちづくり	日本地域開発センター		2008.12	Z601/C1
宣伝会議 通巻717号 特集 地魚、地野菜ブームで注目! 農林水産ブランドは、こうしてつくる	宣伝会議		2007.5.15	Z674/S6
農耕と園芸 第59巻1号[通巻915号] 総合特集 「売れる商品」を作る 農産物のブランド化戦略	誠文堂新光社		2004.1	Z620.5/N1
品種登録ホームページ	 http://www.hinsyu.maff.go.jp/			

福島と地域ブランド




別冊東北学 特集・東北ブランドは可能か		東北芸術工科大学 東北文化研究センター	2004	Z12/7/041/7
ふくしま特産品ガイド	物産プラザふくしま/ 編	物産プラザ ふくしま	2007	L602/B1/6-2
伝統産業新時代! 昔ながらのモノづくりが今に生きる、ふるさと力・地域 ブランド力を高める	東北産業活性化セン ター/編	日本地域 社会研究 所	2004	L752/T1/1
R 会津地方の地域調査 2007年度野外実習報告書 「会津地方における地域ブランドの形成の取組みと課題」として会津ブランドに関する調査結果を掲載	日野正輝/編集 上田元/ 編集 関根良平/編集	東北大学理学部地 圏環境科学科地理 学教室	2008	L291.6/T10/7

R	TTF MINI REPORT R-No. 17 地域ブランドの構築 ～ものづくり、まちづくり、ひとつづくりによる地域(経済)の活性化～	ふくしま自治研修センターシンクタンクふくしま	2007.3	L318.8/F26
R	エラベル 平成20年春号 特集2 ブランド戦略に取り組む企業紹介;福島県	東京商工リサーチ東北支社	2008.3	L670.3/T1/3-
R	東北21 第50巻第1号 特集 地域ブランドで地域興し!--地域団体商標制度を活用した地域ブランド確立に向けて	経済産業調査会東北支局	2007.4	L670.3/T2/50-
	福島県県産品振興戦課ホームページ 福島県ブランド認証制度についてなど	 http://www.pref.fukushima.jp/industry/local/		
	福島県観光物産交流協会 物産部	 http://www.tif.ne.jp/bussan/index.html		
	会津 史・季・彩・再 会津ブランドホームページ	 http://aizubrand.shop-pro.jp/		

関連する法律について

ジュリスト No.1326 知財立国下における商標法の改正とその理論的な合意--地域団体商標と小売商標の導入の理論的分析	有斐閣	2007.1.1/15	Z320.5/J1
時の法令 1755号 法令解説 地域団体商標制度の創設--地域ブランドの適切な保護のために--商標法の一部を改正する法律	朝陽会	2006.2.15	Z320.5/T1
法学教室 通巻325号 KEY WORD 地域団体商標	有斐閣	2007.1	Z320.5/H10
法律のひろば 第60巻第7号 平成17年商標法改正後の地域団体商標制度の活用状況	ぎょうせい	2007.7	Z320.5/H13
パテント 第58巻第9号[通巻第662号] 商標法の改正について--地域ブランドの保護に向けて	弁理士会	2005.9	Z507.2/P1

商標

特許・実用新案・意匠・商標の調査とパテントマップ作成の手引 IPDL(特許電子図書館)はここまで使える	特許リサーチ研究会/編	日本法令	2008	507.2/ト7085
実務家・専門家のための 特許・知的財産出願マニュアル	中野 勝征/著	TAC株式会社 社出版事業部	2008	507.2/ナカ08X
商標法	末吉 互/著	中央経済社	2008	507.26/S1/2
会社の商標実務マニュアル 登録からブランド防衛まで	正林 真之/監修	中央経済社	2006	507.26/シ7067
よくわかる地域ブランド 徹底解説改正商標法の実務	永野 周志/著	ぎょうせい	2006	507.26/ナ7066
商標法 第1次改訂版	平尾 正樹/著	学陽書房	2006	507.26/ヒ7063
特許庁	 http://www.jpo.go.jp/indexj.htm			
特許電子図書館 商標, 特許, 実用新案, 意匠等の検索ができる	 http://www.ipdl.inpit.go.jp/homepg.ipdl			
JETRO 日本貿易振興機構 ジェトロのビジネス情報>国・地域別情報 から国・地域別の知的財産情報がわかる(情報がない国等もあり)。	 http://www.jetro.go.jp/indexj.html			
日本弁理士会 弁理士:産業財産権(特許権, 実用新案権, 意匠権, 商標権)に関わる手続き等を代行することができる国家資格を持っている人のことです。	 http://www.jpaa.or.jp/			